

**POROČILO O KAMPANJI**

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov  
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti  
 Datum izvedbe: 18.11.2018

**Organizator kampanje**

Ime in priimek/naziv: NOVA SLOVENIJA - KRŠČANSKI DEMOKRATI  
 Naslov: Dvorakova ulica 011, 1000 Ljubljana  
 Odgovorna oseba: ROBERT ILC  
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo LOKALNE VOLITVE 2018 OBČINSKI SVET OBČINE MEDVODE

**Transakcijski račun**

Številka TR SI56 6100 0002 0224 556  
 Odprt pri banki / hranilnici DELAVSKA HRANILNICA d.d. LJUBLJANA

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>1.043,54</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>1.043,54</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	1.043,54
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>1.043,54</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>21,01</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>383,57</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>638,96</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>1.043,54</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>21,01</b>
1.1 ART 32 storitve d.o.o. Žabarjeva ulica 002, 1000 Ljubljana	252/2018	21,01
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>383,57</b>
2.1 GORENJSKI GLAS, d.o.o., Kranj Nazorjeva ulica 001, 4000 Kranj	GGL-BL-180085752	237,17
2.2 KABELSKA TELEVIZIJA MEDVODE Ce Cesta komandanta Staneta 012,	102	146,40
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>638,96</b>
4.1 ART 32 d.o.o. Žabarjeva ulica 002, 1000 Ljub	252/2018	207,40
4.2 SOLVO ANDREJ CIMPERŠEK s.p. Razlagova ulica 011C, 3000 Cel	18-0023	16,40
4.3 EVV STUDIO d.o.o. Ogrinčeva ulica 004, 1000 Ljub	1161-2018	298,63
4.4 PROMEDIJ d.o.o. Razlagova ulica 011C, 3000 Cel	18-0329	116,53
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

<b>Prejemnik nakazila, naslov</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>